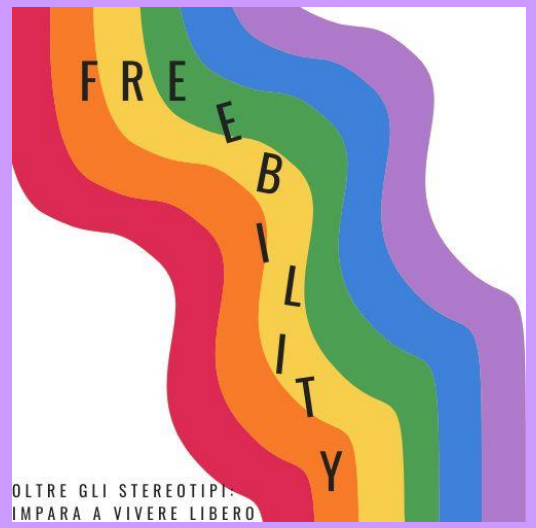
WELCOME TO

UNTAGGED

FOR

FREEBILITY EVENT

MILANO, 7 OTTOBRE 2023



UNTAGGED PROJECT

UNTAGGED è ***Inclusione***, è ***Unicità***, è «***Senza Etichetta***».

Il progetto nasce dalla volontà di Elena Travaini e Silvia Gozzi di voler dar voce a tutte le persone vittime di discriminazione.

Ci occupiamo di organizzazione di eventi, creazione di contenuti social, consulenze in ambito principalmente artistico e social, formazione e team building.

UNTAGGED TEAM

Elena Travaini

Silvia Gozzi

Gioele Ravizza

Beatrice Rossi

UNTAGGED MISSION

La nostra Mission consiste nel portare
un messaggio di Libertà e di Inclusione
a 360 gradi.
Siamo tutti quanti mossi da un profondo
desiderio di lotta
contro i pregiudizi e le discriminazioni,
derivante da nostre esperienze e
condizioni personali.

7 OTTOBRE 2023
FREEBILITY EVENT
OLTRE GLI STEREOTIPI: IMPARA A VIVERE LIBERO

Freebility è un evento che vuole raccontare delle storie.

TALK

All'evento ci saranno diversi talk, attraverso i quali potrete conoscere storie di vita di persone che stanno cercando di cambiare il mondo.
Gli argomenti trattati saranno: bullismo, moda sostenibile, inclusione sociale e tematiche di interesse pubblico.

WORKSHOP

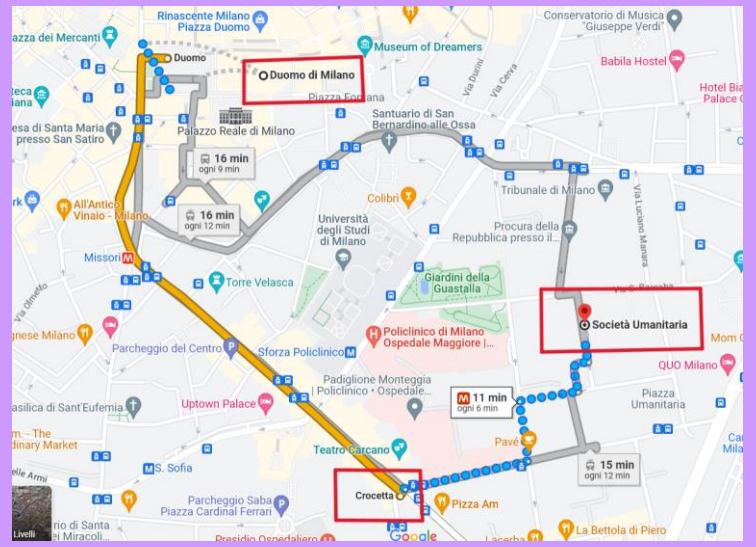
Ci sarà spazio per workshop pratici legati al mondo dell'arte, della comunicazione e della moda, dove avrete modo di approfondire vari discorsi affrontati nei talk con gli esperti.
Troverete anche 3 mostre fotografiche legate all'ambito dell'inclusione e della figura della donna.

CATWALK

L'evento prevede una sfilata di moda inclusiva e sostenibile. Non saranno presenti solamente modelli unici, con particolarità che li contraddistinguono, ma l'unicità della sfilata sta anche nella scelta stessa dei materiali ecosostenibili e delle linee di abbigliamento.

LOCATION EVENTO SOCIETA' UMANITARIA

Via Daverio 7, 20122 Milano (MI)



SALONE DEGLI AFFRESCHI

Si tratta di un antico refettorio del 1500 dell'ex convento di Santa Maria delle Grazie. Sui muri e sul soffitto compaiono pregiati elementi decorativi quattrocenteschi e cinquecenteschi.

CHIOSTRO DEI PESCI

Chiostro di pianta quadrata con tre lati percorribili con all'interno un giardino con pedana, una piccola vasca e un faggio pendulo secolare. Ideale per cocktail all'aperto, serate di gala, matrimoni, incontri e mostre.

SALA FACCHINETTI

Sala attrezzata per incontri, dibattiti, mostre e recital

I NOSTRI OSPITI SPECIALI

ELENA TRAVAINI

Ballerina, modella, formatrice e influencer non vedente. Nata con un rarissimo tumore alla retina, il retinoblastoma, ha dovuto subire pesanti terapie tra cui chemioterapia, radioterapia e laserterapia che non le hanno permesso di sviluppare le ossa del cranio. Nonostante le discriminazioni e le difficoltà, Elena ha trovato la forza di rialzarsi sempre e di raggiungere molti dei suoi obiettivi.

LAURA BRIOSCHI

Modella Curvy in Italia e Europa da oltre 10 anni, ha creato una community social raccontando il rapporto con il suo corpo e i giudizi degli altri. Da allora porta un messaggio positivo di amore per se stessi e affiancata da professionisti tratta del tema del mindful eating. Ha creato il brand «Laura Brioschi The Body Positive Shop» con il quale realizza abiti e costumi con un range di taglie inclusivo, dalla 38 alla 64: tutti i capi sono realizzati in modo ecosostenibile.

FARIDA KANT

Drag Queen affermata del panorama italiano. Nasce come ballerina partecipando a programmi TV come Amici di Maria De Filippi. Prende parte alla prima stagione di Drag Race Italia, programma nel quale dimostra la sua padronanza nel ballo e come performer arrivando fino alla finale; è anche stilista, costumista e sarta, infatti crea da sola tutti i suoi abiti.

UNTAGGED TALK

DAVIDE MELLONE

ARGOMENTO: FOTOGRAFIA E PROGETTO «DONNE INVINCIBILI?»

Davide Mellone. Si piace definire così: "Io fotografo le persone". Si avvicina alla fotografia di maternità 17 anni fa e da quel momento ha una sola cosa in mente: fotografare la donna in quanto DONNA e non la mamma… Da qui il suo concetto Donne invincibili… ma col punto di domanda…

FARIDA KANT

ARGOMENTO: LGBTQIA+

Testimonianza e presentazione delle caratteristiche e peculiarità del mondo drag

CATERINA TORNANI

ARGOMENTO: BODY POSITIVITY

Psicologa e psicoterapeuta racconta la sua esperienza e presenta il suo progetto «Gelatotherapy, by la Dottoressa»

ELENA SALEM

ARGOMENTO: SCRITTRICE

Racconto del tema della tratta degli esseri umani attraverso il suo ultimo romanzo «Storia segreta di Angelica Li»

UNTAGGED TALK

MARCO ZAMBOTTI

ARGOMENTO: LOTTA ALLO STIGMA-PSICHIATRA

Racconto della propria esperienza famigliare riguardante psichiatria e disabilità psichica e sociale.

CRISTIAN PALMIERI

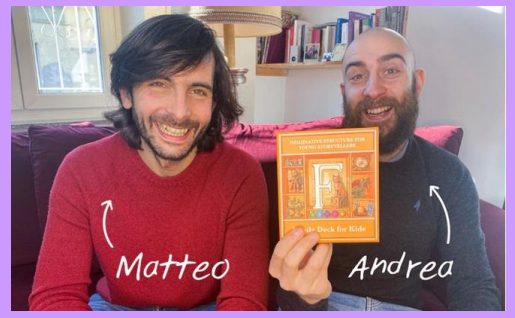
ARGOMENTO: FOTOGRAFIA

Racconto della nascita del progetto «Donne fuori dall'ombra», progetto che valorizza la figura della donna e la sua voglia di riscatto verso una società che non la accetta

GIORGIA CICATELLO

ARGOMENTO: FASHION ed ECOSOSTENIBILITA'

Racconto del proprio approccio verso una moda più ecosostenibile, sia nell'utilizzo di materiali selezionati, sia nell'etica della filiera di produzione e del Made in Italy



FABULA DECK

ARGOMENTO: COMUNICAZIONE E STORY TELLING

Spiegazione di come funziona «Fabula Deck».

«Con Fabula puoi praticamente costruire ogni tipo di storia. Dalle fiabe più semplici ai film più complessi, dal più profondo genere di letteratura agli episodi di una serie TV»

UNTAGGED TALK

PAOLO PATRIA & LAURA BRIOSCHI

ARGOMENTO: INTUITIVE EATING E DIET CULTURE

Talk su come approcciarsi all'intuitive eating e talk sulla cultura della dieta e su come influisca negativamente sulla relazione con il cibo e con l'immagine del proprio corpo

LUANA COTENA di ALARE

ARGOMENTO: BODYSHAMING

Racconto di come è nato il brand Alare di Luana Cotena, «una realtà che ha come obiettivo quello di spingere le persone ad accettarsi per ciò che sono, liberandosi da taglie, etichette e giudizi»

LAURA BRIOSCHI

ARGOMENTO: BODY POSITIVITY e SELF ACCEPTANCE

Testimonianza e visione personale della body positivity e della self acceptance. Racconto di come è nata la prima Bodypositive Catwalk

UNTAGGED WORKSHOP

1

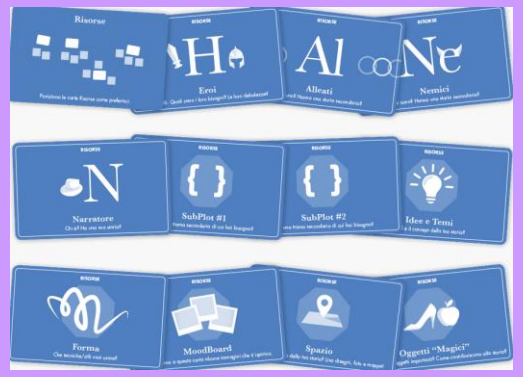
Apericorso di fotografia per cellulare:
Workshop per imparare a scattare foto utilizzando il proprio cellulare, «perchè le belle fotografie non hanno bisogno di una bella macchina fotografica»

Durata: 1h

2

Fabula Deck
di Fabula Deck
Workshop sulla comunicazione e sull'utilizzo delle carte di Fabula in grado di aiutare le persone a creare uno story telling

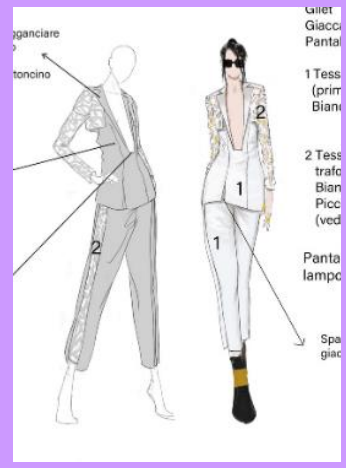
Durata: 1h



3

Style Yourself: My Sustainable Profile
di Giorgia Cicatello
Workshop sulla scoperta di un proprio stile personale attraverso nozioni di moda e scelte ecosostenibili

Durata: 1h



4

Scrittura Creativa
di Elena Salem
(scrittrice)
Workshop di scrittura creativa

Durata: 1h

5

Portamento e camminata
di Laura Brioschi (modella)
Workshop di portamento e camminata per prendere consapevolezza col proprio corpo e coltivare la fiducia in se stessi

Durata: 1h

UNTAGGED EXHIBITION

«DONNE FUORI DALL'OMBRA»
di Cristian Palmieri

Mostra fotografica del progetto «Donne fuori dall'ombra», *progetto fotografico tutto al femminile che nasce dalla volontà dell'autore di rendere la donna protagonista, tramite l'arte fotografica, di una società che non sa riconoscerla ancora come tale. Vi è una duplice finalità: la prima di tipo educativo-formativa in quanto pone al centro un tema di rilevanza sociale, la seconda di tipo artistico-culturale in quanto il mezzo d'espressione scelto è la fotografia. Da tale comunione di spiriti nasce una proposta che vuol gettar le basi per la costruzione di una relazione tra realtà sociale e realtà artistico-culturale, scegliendo di rappresentare la figura femminile ed interpretarla attraverso la fotografia.*

«DONNE INVINCIBILI?»
di Davide Mellone

Progetto di fotografia rivolto alle donne, alla loro superpotenza, alla loro invincibilità, alla loro forza aldilà del nostro immaginario.
Un momento da fissare in modo indelebile *nella memoria di una famiglia.*
Una donna invincibile, a differenza di una indistruttibile, è fragile, si fa male, ma la sua forza è tale da potersi rialzare, perciò è considerata Invincibile.

«RITRATTI DI EMOZIONI»
di Alessio Mingiardi

Mostra fotografica del progetto ideato dal fotografo Alessio Mingiardi, che vuole raccontare attraverso i suoi ritratti le emozioni nascoste e l'anima delle persone. Attraverso la mostra *mi rendo portavoce di storie potenti, raccontando paure, sofferenza, discriminazione che si sono trasformate in tenacia, resilienza e vittoria.*

UNTAGGED FASHION

I nostri partner per la sfilata

LAURA BRIOSCHI
The Bodypositive SHOP

Una produzione 100% Made in Italy ed ecosostenibile disegnata e creata da Laura, la cui mission è contribuire a far sentire bene con se stessi e valorizzare ogni tipo di corpo. «La nostra taglia, età, sessualità, etnia, abilità etc. non ci definiscono e non ci rendono migliori o peggiori degli altri!
Non esistono imperfezioni, ma solo caratteristiche».
Laura è un'attivista per l'inclusione e per la body positivity da molti anni e con il suo brand dà la possibilità a chiunque di potersi vestire come desidera.

ALARE DI LUANA COTENA

Alare è una start up innovativa, che fonda il suo valore grazie all'unione di più voci che, legate da un forte desiderio di libertà, hanno bisogno di contrastare una bellezza industrializzata al fine di valorizzare la propria unicità imperfetta. Ciò significa che è una realtà che ha come obiettivo quello di spingere le persone ad accettarsi per ciò che sono, liberandosi da taglie, etichette e giudizi.

GIORGIA CICATELLO

"La consapevolezza plasma la nostra libertà "
Nel 2018 Giorgia Cicatello fonda il suo Brand omonimo dopo diversi anni passati tra il cinema e il teatro come costumista, e nelle sartorie di sposa e cerimonia dove impara le più accurate tecniche di sartoria italiana.
Da lì l'idea di sviluppare un Brand innovativo e sostenibile, che racchiuda l'esclusività del pezzo unico come must dei suoi valori

UNTAGGED FASHION

I nostri partner per la sfilata

ROSANNA STEGA

Il brand di Rosanna Stega è un brand di abiti totalmente ecosostenibili. Gli abiti sono realizzati per essere indossati senza alcuna distinzione, perché è l'abito che abbraccia il corpo femminile on tutte le sue forme. La particolarità sta nella realizzazione di abiti unici e non in serie. Dal 2021 mette a disposizione gli abiti per i concorrente del concorso «Moda e Bellezza inclusiva» di Un Volto per la Moda.

SKEMS DESIGN

Brand innovativo e mixed gender nel quale vive lo spirito del Made in Italy che si esalta in un'estetica multiculturale, focalizzando l'obiettivo sull'ecosostenibilità con stile attraverso l'utilizzo di tessuti naturali e rinnovabili in modo da ridurre l'impatto ambientale. SK&MS Design nasce dalla fusione dei talenti di due Fashion Designers: Soulemane Keita e Maria Santovito con la preziosa collaborazione del couturier Massimo Cairati.

COCO CALDERONI

Ragazza transgender, classe 1999.
«Il mio obiettivo è quello di valorizzare al meglio tutte le tipologie di forme e corporature, siccome la moda è per tutti. La moda può essere vista come uno specchio della cultura e della società in cui viviamo, esprimendo in modo creativo e visivo le idee, i valori e le tendenze del momento.»

UNTAGGED CATERING

L'ANGOLO DEL SORRISO

Dati i valori che ci contraddistinguono, una parte del catering per l'evento verrà realizzata dai ragazzi della Cooperativa Costa Sorriso, che si occupa di inserimento lavorativo per persone disabili, con gli alimenti prodotti presso L'Angolo del Sorriso, negozietto inclusivo, sempre di proprietà di Costa Sorriso SCS.
Tutti i prodotti sono realizzati con materie prime di alta qualità ed appartenenti ad una filiera di scambi equosolidali con altre realtà sociali del territorio del Varesotto.

UNTAGGED COLLABORATIONS & CHARITY

AMICI MIEI SINGING GROUP

Amici Miei Singing Group APS ha scelto di combattere il bullismo, il cyberbullismo e la violenza di ogni genere attraverso la potenza del linguaggio universale della musica, dell'arte e della comunicazione. Progetti nelle scuole, flash mobs, sportello d'ascolto con volontari e professionisti a disposizione hanno dato vita ad un movimento pulsante come un cuore inesauribile che ad ogni battito ripete il mantra che ci contraddistingue: This is me. Il diritto di essere un pezzo unico.

LE FARFALLE LILLA

La nostra associazione nasce dal desiderio di due amiche, Giada e Moira, durante un ricovero per disturbi alimentari. Le due ragazze hanno ideato una linea di gadget quali braccialetti, t-shirt e shopper, che hanno iniziato a vendere, raccogliendo fondi, per poter aiutare altre persone che, come loro, combattono questa patologia. Ad agosto 2022 Giada ci ha lasciato. In una lettera scritta a mamma Tatiana, le ha chiesto di portare avanti il suo progetto con le farfalle lilla. Ad oggi mamma Tatiana si sta impegnando non solo nella vendita dei prodotti ideati da Giada, ma anche nella fondazione di un'associazione a sostegno delle persone che combattono contro un DCA e delle loro famiglie.

DONA UN COLORE A UN BAMBINO

"Dona un colore a un bambino" è un progetto che va in supporto alle strutture ospedaliere oncologiche pediatriche e alle associazioni che donano un aiuto a queste famiglie che sperano in un futuro migliore. Il progetto vuole regalare momenti di gioia ai bambini in cura e ragazzi affetti da disabilità. Elena ha vissuto sulla sua pelle ciò che significa passare le giornate in ospedale durante le cure mediche aggressive che ha subito fin da piccolissima, per questo motivo ha dato vita a questo progetto: in 3 anni sono stati donati materiali artistici, ludico ed educativi a circa 20 strutture in tutta Italia.

UNTAGGED CONTACTS

@_un_tagged

@_un_tagged

eventsuntagged@gmail.com

3489602572